

## **Loquis e Trenitalia rafforzano la loro partnership con due importanti novità: nuovi episodi per *Travel Kids - L'Italia in Intercity con Focus Junior* e in arrivo il nuovo canale podcast *Intercity Bike* in collaborazione con Bike Channel di Tiscali**

*Un doppio viaggio sonoro tra curiosità, natura, storia e mobilità sostenibile: 30 nuovi episodi per i giovani viaggiatori e un nuovo canale in arrivo per raccontare le ciclovie italiane insieme a Davide Cassani e Bike Channel di Tiscali Italia*

**Roma, 22 luglio 2025** – Si rinnova e si arricchisce la collaborazione tra **Trenitalia** (Gruppo FS) e **Loquis**, la prima piattaforma al mondo di travel podcast geolocalizzati. Dopo il successo registrato con il lancio dello scorso anno, il canale **[Travel Kids – L'Italia in Intercity con Focus Junior](#)** torna protagonista con **30 nuovi episodi**, pensati per intrattenere e ispirare i più giovani durante i loro spostamenti in treno, lungo tutto lo Stivale e in Sicilia. Ed è in arrivo anche ***Intercity Bike***, il nuovo canale podcast dedicato al cicloturismo, realizzato in collaborazione con **Bike Channel di Tiscali Italia**, alla scoperta delle più belle ciclovie italiane raggiungibili in treno.

Progettato per valorizzare l'esperienza di viaggio in modo creativo, educativo e senza schermi, ***Travel Kids - L'Italia in Intercity con Focus Junior*** propone brevi storie audio che mescolano **curiosità, scienza, natura, personaggi storici e leggende**, raccontate con uno stile vivace e accessibile grazie alle voci di **Andrea Lucchetta**, ex pallavolista della nazionale italiana, e del creator **Alessio Bourcet**, noto come **Pika Palindromo**. I testi sono curati dalla redazione di **Focus Junior**, garanzia di qualità divulgativa e linguaggio adatto ai più piccoli. Dal dipinto che salvò la città di Arezzo, passando per Ötzi, la mummia preistorica delle Alpi, e poi Rovigo con il museo dove si viaggia nel tempo, fino alle avventure del mitico Marco Polo o del guerriero Attila. Insieme a qualche prelibatezza culinaria, come la gustosa mozzarella di Gioia del Colle. Ogni episodio è un piccolo viaggio nell'immaginario e nella cultura italiana.

**E proprio in questa direzione nasce anche "Intercity Bike"**, il nuovo canale podcast – in arrivo a breve – dedicato al mondo delle due ruote. Il progetto racconterà le principali ciclovie italiane raggiungibili con i treni Intercity, grazie alla voce di **Davide Cassani**, ex commissario tecnico della Nazionale italiana di ciclismo ed esperto del territorio. La produzione editoriale è firmata da **Bike Channel**, portale web riferimento del settore e parte dell'ecosistema di **Tiscali Italia**, società del gruppo Tessellis attiva nelle Telecomunicazioni e nel settore Media&Tech, per garantire contenuti autorevoli, aggiornati e capaci di ispirare i cicloturisti di ogni età. Un format pensato per coniugare mobilità sostenibile, sport e scoperta del territorio. Ogni percorso è un intreccio di paesaggi, scenari cinematografici, eventi, sapori e storie locali, da

vivere con il vento in faccia e lo stupore negli occhi. Tra ciclabili, treni e strade poco battute, riscoprirai l'Italia più autentica, sostenibile e sorprendente. Da Nord a Sud, e spesso con vista mare.

Con l'inizio dell'estate, Loquis rafforza così la sua collaborazione con Intercity, che ha scelto la piattaforma come partner audio per valorizzare il territorio attraverso una narrazione diffusa, esperienziale e sempre più inclusiva.

**[Travel Kids – L'Italia in Intercity con Focus Junior](#)** è già disponibile sia nella versione desktop sia attraverso l'app **[Loquis](#)**, scaricabile gratuitamente da tutti gli store, e può essere fruito sia in treno che da casa.

---

**[Loquis](#)** è la prima piattaforma di podcast dedicata ai viaggi, gratuita e accessibile a tutti da Mobile App e Sito Web [www.loquis.com](http://www.loquis.com).

*Loquis è a tutti gli effetti un atlante sonoro che arricchisce l'esperienza del viaggio. I podcast di Loquis sono geo-localizzati, disponibili in 7 lingue, suddivisi in migliaia di canali creati da travel podcaster, travel bloggers, associazioni ed esperti appassionati dei luoghi, ma anche da centinaia di istituzioni locali, consorzi enogastronomici, concessionari stradali e ferroviari, editori. Loquis connette le persone con i territori e la loro cultura, promuovendo un nuovo modo di viaggiare, più consapevole e sostenibile, utilizzando in maniera umanistica le nuove tecnologie e gli sviluppi dell'intelligenza artificiale. Il Loquis Labs, il centro di innovazione e sviluppo del progetto, è sulla frontiera nell'adozione dell'AI e dell'AR nel settore dei viaggi mentre la Loquis Factory, l'hub di produzione specializzato in travel podcast, riunisce un network internazionale di travel podcaster, autori e autrici, speaker e sound designer. La Loquis Factory offre supporto e strumenti professionali a chi vuole trasformare la propria idea creativa in un prodotto di alta qualità. Il progetto Loquis è nato da un'idea di Bruno Pellegrini, pioniere dell'innovazione digitale in Italia, e sostenuto da importanti fondi ed investitori privati italiani.*

---

*Tessellis S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TSL) è la holding del Gruppo nato dalla fusione tra Linkem Retail e Tiscali S.p.A.. Include tra le sue aree di business quella di Tiscali Italia S.p.A., operatore nazionale fra i primi nel segmento ultrabroadband (FWA - Fixed Wireless Access e FTTH - Fiber To The Home), il portale [www.tiscali.it](http://www.tiscali.it), uno dei principali portali italiani di notizie, con all'attivo circa 8 milioni di visitatori al mese, nonché la concessionaria advertising Vevisible s.r.l..*

---

Per ulteriori informazioni:

**Spencer & Lewis per Loquis**

Mary Tagliazucchi - [tagliazucchi@spencerandlewis.com](mailto:tagliazucchi@spencerandlewis.com) - +39 338.8376492

Antonio Petroccione - [petroccione@spencerandlewis.com](mailto:petroccione@spencerandlewis.com) - +39 320.9407364