

Mario Rosso nominato nuovo Amministratore Delegato di Tiscali SpA

Il CdA di Tiscali approva inoltre i risultati preliminari relativi all'esercizio 2007, che confermano gli obiettivi del Piano Industriale

Cagliari, 28 febbraio 2008

Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato i dati preliminari dell'esercizio 2007, di seguito dettagliati.

Anche ad esito del completamento con successo dell'operazione di aumento di capitale, il Consiglio ha ritenuto quindi conclusa la fase di riposizionamento strategico e di rafforzamento patrimoniale e finanziario degli ultimi due anni.

Tommaso Pompei, di comune accordo con la Società, ha quindi rimesso le proprie deleghe, intendendo rimanere Consigliere di amministrazione fino alla scadenza naturale dell'intero Consiglio, e dunque fino all'approvazione del bilancio dell'esercizio 2007. I Consiglieri Gabriele Racugno e Rocco Sabelli hanno rassegnato le proprie dimissioni con effetto immediato.

La Società ringrazia vivamente Tommaso Pompei per l'opera svolta nei due anni trascorsi, che ha consentito alla Società di conseguire significativi traguardi nei mercati di riferimento.

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha ribadito la volontà della Società di perseguire gli obiettivi individuati nel Piano Industriale e al tempo stesso di esplorare le opzioni di ulteriore generazione di valore per gli azionisti connesse con il processo di consolidamento nel comparto delle telecomunicazioni in corso in Europa.

Il Consiglio di Amministrazione ha quindi incaricato il Consigliere Mario Rosso di dirigere e coordinare questa nuova fase strategica della Società nominandolo Amministratore Delegato.

Mario Rosso, con una lunga esperienza manageriale in grandi gruppi industriali, è un profondo conoscitore del Gruppo Tiscali e delle sue potenzialità, avendone seguito la crescita negli ultimi anni prima con incarichi operativi e di direzione strategica e, ultimamente, in qualità di Consigliere di Amministrazione.

Investor Relations

Chiara Dorigotti / Lisa Nanu
+390230901 253/209
ir@tiscali.com

Press Office Image Building
Mara Baldessari, Simona Vecchies
+39 0289011300 Email: tlc@imagebuilding.it

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

www.tiscali.com

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha approvato i risultati preliminari per l'esercizio 2007. Ricavi di Gruppo in crescita del 34%, EBITDA del 60%. Debito netto in riduzione dopo l'aumento di capitale

I ricavi consolidati del Gruppo per l'esercizio 2007 si attestano a 910 milioni di Euro, in crescita del 34% su base annua. La crescita organica, al netto dell'acquisizione della divisione *broadband* e voce di Pipex, consolidata a partire da settembre 2007, è stata del 18% circa su base annua.

Il reddito operativo lordo (EBITDA) è confermato in 160 milioni di Euro, in linea con gli obiettivi di piano ed in crescita del 60% rispetto all'esercizio 2006. Al netto del contributo di Pipex, la crescita organica dell'EBITDA di Gruppo nell'esercizio 2007 è stata del 40%.

Come previsto, gli utenti ADSL in Italia sono cresciuti di circa 30 mila unità nell'ultimo trimestre dell'esercizio 2007, a oltre 547 mila, di cui oltre 160 mila dual play grazie al successo delle recenti campagne commerciali. Nel Regno Unito i clienti ADSL "retail" si sono attestati a circa 1,73 milioni, di cui 787 mila dual play, in crescita di circa 10 mila unità rispetto al dato omogeneo nel terzo trimestre dell'esercizio 2007, ed in linea con gli obiettivi di piano. Nel Regno Unito, in seguito al lancio della nuova campagna di marketing dal mese di gennaio, ci sono state circa 90 mila nuove registrazioni di clienti, il 70% dei quali hanno sottoscritto voce e accesso (dual play).

I ricavi di Tiscali Italia SpA si sono attestati, in linea con il piano, a 277 milioni di Euro, in crescita del 24% rispetto al medesimo perimetro nel 2006 e i ricavi della controllata nel Regno Unito si sono attestati a 608 milioni di Euro in crescita del 36% rispetto all'esercizio 2006 (11% la crescita organica su base annua).

Il dato di fatturato consolidato riflette la svalutazione della Sterlina nel corso degli ultimi mesi dello scorso esercizio, spiegando lo scostamento rispetto all'obiettivo di piano.

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2007 presenta una situazione debitoria per circa 640 milioni di Euro, migliorativa di circa 38 milioni di Euro rispetto agli obiettivi di piano. Tenendo conto del rimborso del finanziamento ponte per l'acquisizione di Pipex con il ricavato dell'aumento di capitale in opzione appena concluso, la posizione debitoria netta sarebbe di circa 490 milioni di Euro, rappresentata da circa 160 milioni di risorse liquide e da circa 650 milioni di debito finanziario, di cui oltre 600 milioni a medio-lungo termine.

I dati annunciati sono preliminari e soggetti a eventuali modifiche in occasione dell'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione dei risultati consolidati definitivi dell'esercizio 2007, prevista per il 20 marzo 2008.

Biografia Mario Rosso

Mario Rosso entra nel 1973 nel Gruppo Fiat, con la carica di responsabile dello sviluppo organizzativo in vari settori ed aree di business.

Nel 1983 è stato nominato Direttore del Personale e organizzativo di IVI-PGG (prima controllata Fiat, poi Gruppo PGG). Successivamente, è entrato nel Gruppo La Rinascente, come responsabile del Personale, dell'Organizzazione e dei Sistemi informativi, quindi è diventato responsabile delle relazioni esterne. Tra il 1991 e il 1998 è executive Vice President di Fiat New Holland. Tra il 1999 e il 2002 è stato Vice Presidente delle Risorse Umane in Telecom Italia.

In Tiscali dal febbraio 2002, è stato Vice Presidente esecutivo a livello pan-europeo. Nel dicembre 2002 è nominato Direttore Generale di Tiscali Italia. In seguito viene chiamato dall'ANSA, la principale agenzia di stampa italiana, dove ricopre il ruolo di Amministratore Delegato fino allo scorso dicembre.

Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di carattere previsionale fondate sulle aspettative attuali e sulle proiezioni circa eventi futuri. Le suddette dichiarazioni previsionali dipendono da rischi noti e ignoti, incertezze e dai presupposti considerati. Inoltre il presente comunicato stampa contiene alcuni dati finanziari proforma non soggetti a revisione contabile.

Tiscali non si assume alcun impegno di aggiornare pubblicamente o modificare le dichiarazioni previsionali, sia se per effetto di nuove informazioni, sia in caso di eventi futuri o altrimenti. Alla luce dei suddetti rischi, incertezze e presupposti, le dichiarazioni previsionali contenute nel presente comunicato stampa potrebbero non essere confermate. Ogni dichiarazione relativa a passati andamenti o attività non deve essere considerata come una dichiarazione che tali andamenti o attività continueranno in futuro.

Informazioni su Tiscali

Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana, Milan: TIS) è una delle principali società di telecomunicazioni alternative in Europa. Con una tra le più ampie e interconnesse reti basate su tecnologia IP al mondo, Tiscali fornisce ai suoi clienti, privati e aziende, una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità sia dial-up, sia ADSL, voce, VoIP, media, servizi a valore aggiunto e altri prodotti tecnologicamente avanzati.

Al 31 dicembre 2007, Tiscali ha registrato in Italia e UK un totale di circa 3,5 milioni di utenti attivi. Di questi circa 2,4 milioni sono abbonati ADSL

Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo www.tiscali.com.