

## Milleunadonna, il nuovo portale di Tiscali dedicato al mondo femminile

*Cagliari, 23 gennaio 2023* - Dopo il lancio di Gamesurf, il portale del Gaming e Entertainment, Tiscali presenta Milleunadonna, la nuova proposta editoriale dedicata all'universo femminile.

Impegno e leggerezza, storie e diritti, spettacolo e benessere, sana alimentazione e sostenibilità applicata al quotidiano, viaggi, psicologia e strategie di self-marketing per reinventare la propria vita: una testata giornalistica capace di raccontare le donne in tutte le loro sfaccettature. Perché dentro ogni donna c'è un intero mondo, dentro ogni donna ce ne sono almeno mille: [Milleunadonna](#), appunto.

La nuova creatura del gruppo Tessellis, che con la galassia di portali che gravitano intorno a Tiscali.it è oggi tra le prime 10 realtà editoriali web in Italia per accessi e pagine viste, testimonia ancora una volta la vocazione del Gruppo all'innovazione e allo sviluppo.

Grazie alla **redazione diretta da Cinzia Marongiu** e al contributo di **oltre venti autorevoli collaboratori**, Milleunadonna è aggiornato quotidianamente con contenuti brevi, di facile lettura, tutti fruibili anche in "modalità audio".

**L'obiettivo dichiarato non è soltanto informare, ma scrutare il mondo in modo aperto, privo di pregiudizi, empatico.** Ed è proprio questo l'approccio che Milleunadonna utilizzerà per ritagliarsi un posto di prima grandezza nel panorama dell'informazione al femminile.

**Milleunadonna è mille volti famosi.** Tante celebs partecipano a questa avventura con autoironia e sincerità: in *"Ci metto la faccia"* Lorella Cuccarini, Paola Perego, Simona Ventura, Francesca Fialdini, Matilde Gioli, Eleonora Daniele, Antonella Clerici, Carolyn Smith, Emanuela Grimalda e mille altre, rivelano le loro fragilità e parlano a cuore aperto, della loro vita.

**Milleunadonna è mille formati** perché accanto ad articoli, fotogallery, videointerviste, video-pillole e audio-articoli, trovano spazio diversi contenuti esclusivi audio, come *"Rosa Crimine"*, la serie audio-podcast sui chiaroscuri dell'animo femminile in cui le donne sono vittime, ma anche carnefici. E come l'Album delle figurine animate *"Ragazze in campo"*, che racconta l'universo femminile attraverso video-selfies delle calciatrici italiane.

**Su Milleunadonna gli uomini hanno pieno diritto di cittadinanza:** *"L'uomo che ama le donne"* è una serie di interviste a uomini famosi che svelano la loro parte femminile, raccontano le donne della loro vita e si espongono su argomenti spinosi.

*"Altri chiudono, noi apriamo"*, dichiara **Francesco Sortino, Executive Director della Divisione Media Tech.** *"Aprire strade nuove, incontrare nuovi universi, sperimentare nuovi linguaggi...Per questo lanciamo oggi Milleunadonna, il nuovo verticale di Tiscali. È una sfida e una missione che viene da lontano e che ha radici nel futuro. Anche perché il futuro è donna"*.

### **Informazioni su Tessellis**

**Tessellis S.p.A.** (Borsa Italiana. Milan: TIS) è la holding del Gruppo nato dalla fusione tra Linkem Retail e Tiscali S.p.A.. Include tra le sue aree di business quella di Tiscali Italia S.p.A., operatore nazionale fra i primi nel segmento ultrabroadband (FWA - Fixed Wireless Access e FTTH - Fiber To The Home), il portale [www.tiscali.it](http://www.tiscali.it), uno dei principali portali italiani di notizie, con all'attivo oltre 9 milioni di visitatori al mese, nonché la concessionaria advertising Vevisible s.r.l.