



Nasce Vevisible, la concessionaria pubblicitaria di Tiscali in partnership con Aser Ventures

Cagliari, 28 ottobre 2022 – Nasce ufficialmente Vevisible S.r.l., la concessionaria pubblicitaria del Gruppo Tiscali. La sua costituzione, approvata dal Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. lo scorso 8 luglio, è stata perfezionata ieri: **la neonata società, in partnership con Aser Ventures** – società di investimento all'avanguardia che integra e sviluppa innovative sinergie nei settori media, tech e sport – e partecipata da prestigiose aziende editrici e fornitrici di contenuti, **si occuperà di valorizzare il portale Tiscali.it e il suo network e si aprirà alla raccolta pubblicitaria per terze parti.**

Fiore all'occhiello della **Divisione Media Tech di Tiscali Italia**, di cui fanno parte anche i portali web e le piattaforme digitali di proprietà, **Vevisible non vuole essere una concessionaria "tradizionale", ma un booster di valore nel mosaico di Tessellis** – il nuovo nome che il gruppo Tiscali assumerà a breve – **ed un "incubatore" capace di affiancare i partner** nella messa a sistema dei propri asset nel mondo digitale.

La costituzione di Vevisible rappresenta un passo fondamentale nel percorso di evoluzione del Gruppo verso una Digital Media Company. **La sua missione è attrarre investimenti pubblicitari verso le properties del Gruppo, dei partners e degli editori che le hanno dato mandato.** Per fare questo, si avvarrà di un mix di features tecnologiche d'avanguardia e di un sistema di piattaforme ed asset in sinergia fra loro, che le permetteranno di distinguersi dai competitor.

Il suo modello di business, mirato a massimizzare il ritorno degli investimenti pubblicitari e ottimizzarne l'efficienza, **si fonda su tre capisaldi fondamentali:**

- una forte vocazione tecnologica, la quale consentirà, attraverso piattaforme esclusive e soluzioni innovative di "data intelligence", la targetizzazione degli utenti e la selezione dei media;
- un piano commissionale efficiente, per evitare dispersioni nella catena di valore degli investimenti pubblicitari;
- la valorizzazione organica degli asset del gruppo (branded journalism, servizi inbound e outbound dei Call center, connessioni fisse e mobili, shopping mall...), per garantire soluzioni su misura a supporto dell'investimento pubblicitario, con particolare riguardo agli asset e alle customer bases degli investitori.

Vevisible S.r.l., con sede legale a Cagliari, ha un capitale sociale di 200.000€ ed è posseduta per il 75% da Tiscali Italia S.p.A., per il 15% da Aser Ventures e per il 10% da Glitch S.r.l.. La Società sarà amministrata da Francesco Sortino e nel CDA siederanno Fabio Bartoloni, Giampiero Di Carlo, Massimo Marinelli e Davide Rota.

Informazioni su Tiscali

Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TIS), Smart Telco con la maggior copertura di Fibra a disposizione in Italia, fornisce ai suoi clienti - privati, aziende e PA - una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità Broadband e UltraBroadband fisso e Fixed Wireless, servizi di Telefonia Mobile e servizi a valore aggiunto (fra cui servizi di sicurezza, cloud e socialmedia). Tiscali è anche uno dei principali portali italiani di notizie, con all'attivo oltre 9 milioni di visitatori al mese. Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo www.tiscali.it