

Gruppo Tiscali - Dati relativi al 4° trimestre 2000

Conto Economico Consolidato (Euro migliaia) (*)

	31/12/2000 (3 mesi)	31/12/2000 (12 mesi)	31/12/1999 (12 mesi)	31/12/1999 (3 mesi)
Ricavi Internet	18.740	72.936	12.672	6.142
Ricavi fonia	14.246	61.868	19.977	9.583
Ricavi altri	19.380	38.914	151	65
Totale ricavi	52.366	173.718	32.800	15.790
Costi della produzione	(65.411)	(215.983)	(38.480)	(18.634)
Margine operativo lordo	(13.045)	(42.265)	(5.680)	(2.844)

(*) dati della controllata World Online non consolidati

Nel quarto trimestre 2000 i ricavi consolidati, senza prendere in considerazione i risultati della neo acquisita World Online International N.V., ammontano a 52,4 milioni di Euro, in crescita del 232% rispetto al dato analogo relativo al quarto trimestre 1999.

L'area di consolidamento registra l'inserimento delle controllate STS srl, Motorcity srl e Informedia Srl.

I ricavi dell'area Internet sono cresciuti del 205%, quelli della area fonia del 49%. In particolare con riferimento all'area Internet i ricavi da accesso sono stati pari a 20,7 milioni di Euro (+237% rispetto al 4° trimestre 1999), i ricavi da portale a 2,9 milioni di Euro mentre i ricavi da servizi business sono risultati pari a 12,2 milioni di Euro. Sia i ricavi da portale che i ricavi da servizi business non erano presenti in misura significativa nel quarto trimestre 1999. I ricavi voce sono stati pari a 13,5 milioni di Euro, con un incremento del 40% rispetto al quarto trimestre 1999.

L'EBITDA per il quarto trimestre risulta negativo per circa 13 milioni di Euro contro un dato analogo relativo al quarto trimestre 1999 di -2,8 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sui ricavi dell'EBITDA è risultata pari al 25%, sostanzialmente in linea con il terzo trimestre 2000.

Su base annua, il gruppo Tiscali registra un totale dei ricavi pari a 173,7 milioni di Euro, in crescita del 430% rispetto al dato analogo relativo all'esercizio 1999. In particolare, i ricavi da accesso Internet ammontano a 65,6 milioni di Euro (pari al 38% del totale), i ricavi voce a 61,8 milioni di Euro (pari al 36% del totale), mentre i servizi business raggiungono i 25,9 milioni di Euro (pari al 15% del totale). I ricavi da portale, quasi interamente costituiti dall'advertising, con 7,3 milioni di Euro assumono un'importanza crescente nel business model di Tiscali.

L'EBITDA relativo all'esercizio 2000 mostra un saldo negativo per 42,3 milioni di Euro, contro un saldo negativo di 5,7 milioni di Euro relativo all'esercizio 1999.

Situazione finanziaria netta di gruppo al 31 Dicembre 2000

(Euro/migliaia)	31/12/2000	30/09/2000
	(12 mesi)	(9 mesi)
Indebitamento verso banche a breve termine	(13.638)	(3.686)
Indebitamento verso terzi a lungo termine	(250.000)	(250.000)
Disponibilità liquide	161.269	195.988
	(102.369)	(57.698)

La posizione finanziaria netta, escludendo la liquidità in capo alla controllata World Online, al 31 dicembre 2000 presenta un saldo negativo pari a 102,4 milioni di Euro, di cui 250 milioni di Euro sono relativi al prestito obbligazionario emesso dalla controllata Tiscali Finance durante il 2000.

Dati relativi alla capogruppo

Conto Economico (Euro migliaia)

(euro migliaia)

	31/12/2000 (3 mesi)	31/12/2000 (12 mesi)	31/12/1999 (12 mesi)	31/12/1999 (3 mesi)
Ricavi Internet	22.160	59.379	12.672	6.142
Ricavi fonia	8.733	45.387	19.977	9.612
Ricavi altri	6.115	17.017	152	36
Totale Ricavi	37.008	121.783	32.801	15.790
Costi della produzione	42.422	146.188	39.734	19.887
Margine operativo lordo	(5.414)	(24.405)	(6.933)	(4.097)

Nel quarto trimestre dell'esercizio 2000 la capogruppo ha registrato ricavi per 37 milioni di Euro, in crescita del 134% rispetto al 4° trimestre 1999 e in crescita del 15% rispetto al terzo trimestre 2000. I ricavi dell'area Internet hanno mostrato un incremento del 261% rispetto all'analogo periodo del 1999. I ricavi voce, pari a 8,7 milioni di Euro, hanno mostrato un decremento di circa il 9% rispetto al quarto trimestre del 1999.

La base di utenti Internet registrati e attivi risulta pari rispettivamente, a 2,5 milioni e 1,15 milioni circa al 31/12/00. La crescita nell'ultimo trimestre è stata rispettivamente del 40% e del 20% circa. Il positivo trend di crescita viene confermato anche dall'andamento del mese di gennaio 2001, nel quale si è registrata una crescita del traffico Internet complessivo del 23% rispetto a dicembre 2000, arrivando così a oltre 720 milioni di minuti. Il portale Tiscalinet ha registrato in dicembre un totale di pagine viste pari a oltre 140milioni. Tale trend positivo è risultato confermato anche dal mese di gennaio 2000, mese nel quale le pagine viste hanno raggiunto i 175 milioni. La recente acquisizione del 70% di Excite.it consente a Tiscali di rafforzare ulteriormente la sua posizione tra i portali italiani, raggiungendo i 300 milioni di pagine viste a gennaio 2001.

L'EBITDA per il quarto trimestre 2000 è stato negativo per 5,4 milioni di Euro, contro i -4,1 milioni di Euro relativi al quarto trimestre 1999. Rispetto al terzo trimestre 2000, l'EBITDA mostra un miglioramento di 3,2 milioni di Euro, mentre l'incidenza percentuale sui ricavi passa dal 27% al 15%, testimoniando in tal modo il progressivo avvicinamento alla redditività operativa.

Il risultato relativo all'anno 2000 per Tiscali S.p.A. vede ricavi pari a 121,8 milioni di Euro, in crescita del 671 % rispetto al 1999, con un EBITDA negativo pari a 24,4 milioni di Euro, contro i 6,9 milioni di Euro del 1999.

Situazione finanziaria netta della capogruppo al 31 Dicembre 2000

(Euro/migliaia)	31/12/2000	30/09/2000
	(12 mesi)	(9 mesi)
Indebitamento verso banche a breve termine	(11.127)	(547)
Indebitamento verso terzi a lungo termine		
Disponibilità liquide	10.663	54.164
	(464)	53.617

Dati relativi alla controllata World Online.

Nel quarto trimestre 2000 la controllata World OnLine International NV ha registrato ricavi consolidati pari a 66,9 milioni di Euro, in crescita del 18% rispetto al terzo trimestre 2000. Particolarmente significativa è stata la crescita dei ricavi da accesso, pari a 49,8 milioni di Euro e in crescita del 16,4 % rispetto al precedente trimestre del 2000, i servizi Business hanno registrato ricavi per 11,8 milioni di Euro, in crescita del 41% rispetto al trimestre precedente. Nel quarto trimestre l'EBITDA consolidato è risultato negativo per 126,5 milioni di Euro, contro un dato analogo relativo al trimestre precedente pari a 94,9 milioni di Euro. Tale dato è influenzato dalla presenza di costi non ricorrenti pari a circa 20 milioni di Euro, relativi al processo di ristrutturazione in atto.

La controllata World Online International N.V. chiude l'esercizio 2000 con un fatturato complessivo pari a 219,7 milioni di Euro, in crescita del 243 % rispetto ai 64 milioni di Euro relativi all'esercizio 1999. Tra questi, i ricavi da accesso Internet hanno raggiunto i 165,4 milioni di Euro, in crescita del 337% rispetto al 1999, i ricavi business sono stati pari a 35,2 milioni di Euro, in crescita del 123% rispetto al 1999, mentre i ricavi da portale hanno raggiunto i 15,1 milioni di Euro, in crescita del 109% rispetto all'esercizio precedente.

L'EBITDA è negativo per 400,6 milioni di Euro. Particolarmente significativo è risultato l'impatto dei costi commerciali e di marketing, che nel 2000 hanno superato i 208 milioni di Euro.

Dati relativi al Gruppo Tiscali pro-forma

I ricavi proforma del gruppo Tiscali relativi all'esercizio 2000, calcolato nell'ipotesi di un consolidamento integrale a partire dal 1° Gennaio 2000 di tutte le società controllate, compresa World Online International N.V., acquisizione quest'ultima perfezionata nel dicembre 2000, è pari a circa 407 milioni di Euro.

Complessivamente i ricavi da accesso pesano per il 58% del totale, i ricavi voce per il 16%, i servizi business per il 15% mentre i ricavi da portale per il 5,5%. L' EBITDA proforma relativo al 2000 è negativo per circa 452 milioni di Euro. Tale dato è riconducibile per l'11% al gruppo Tiscali e per la restante parte alla controllata World Online. Il totale degli utenti attivi al 31/12/2000 è pari a circa 4 milioni .

Il totale delle pagine viste a livello di gruppo, comprendendo anche le properties di World Online International N.V. nel mese di dicembre 2000 è risultato pari a circa 240 milioni.

Il trend di crescita risulta confermato dai dati relativi al mese di gennaio 2000, che fa registrare un totale traffico Internet pari a 1,98 miliardi di minuti in crescita del 18,7% rispetto a settembre 2000, mentre il totale pagine viste, includendo la recente acquisizione di Excite Italia, supera i 400 milioni al mese.

La posizione finanziaria netta al 31/12/2000 risulta pari 1.172 milioni di Euro.

