

Risparmio, il nuovo canale verticale Tiscali di informazione economico finanziaria

Cagliari, 5 maggio 2023 – **Tiscali Italia S.p.A.**, società del gruppo Tessellis attiva nel settore Media & Tech oltretutto nelle Telecomunicazioni, **prosegue l'attività di ampliamento di contenuti editoriali e servizi del portale tiscali.it, con il lancio del canale verticale Risparmio.**

Il nuovo canale di informazione economico finanziaria offre ai lettori notizie, approfondimenti e analisi di qualità su **economia e finanza**, con in più una sezione interamente dedicata alle **criptovalute**.

Il progetto editoriale si avvale della redazione giornalistica interna di Tiscali e di una rete di collaboratori esterni di grande valore, fra cui **Alessandro Fatichi con la sua rubrica "La finanza amichevole"**, uno dei più importanti podcast italiani sul tema, che si rivolge al pubblico in maniera seria e allo stesso tempo comprensibile anche ai meno esperti.

L'obiettivo di **Tiscali Risparmio** è infatti quello di rendere più familiari temi importanti ma spesso ostici, con l'aiuto di contenuti di educazione finanziaria, ed è in questo contesto che si inserisce la partnership editoriale con **The Crypto Gateway**, una delle principali realtà italiane del settore, con la creazione di **una serie di video educativi sulle criptovalute**.

La video serie è stata realizzata da **Luca Boiardi**, fondatore della società specializzata nell'informazione sul mondo crypto, e prevede la pubblicazione a cadenza settimanale di 6 puntate sui seguenti argomenti: Bitcoin, blockchain, Ethereum, come comprare e vendere bitcoin e crypto in sicurezza, falsi miti sui bitcoin, la crisi del 2022.

"Radici nel futuro è il DNA del nostro progetto di sviluppo editoriale. Produrre e curare un canale Risparmio significa osservare, comprendere e presidiare i percorsi del mondo della finanza, guardando all'attualità ma anche ai cambiamenti delle piattaforme di investimento e degli strumenti di risparmio. La nuova iniziativa segue una delle linee di evoluzione del nostro sistema di properties editoriali, che punta ad aggregare mondi, esperienze e competenze...anche dal futuro", ha dichiarato **Francesco Sortino, direttore Media & Tech di Tiscali Italia**.

Il gruppo Tessellis, con la galassia di portali che gravitano intorno a Tiscali.it, è oggi tra le prime 10 realtà editoriali web in Italia per accessi e pagine viste* e con Tiscali Risparmio conferma una volta ancora la sua vocazione all'innovazione.

*9 milioni di unique browsers e 220 milioni di pagine viste al mese. Fonte dati: Mapp

Informazioni su Tessellis

Tessellis S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TSL) è la holding del Gruppo nato dalla fusione tra Linkem Retail e Tiscali S.p.A.. Include tra le sue aree di business quella di Tiscali Italia S.p.A., operatore nazionale fra i primi nel segmento ultrabroadband (FWA - Fixed Wireless Access e FTTH - Fiber To The Home), il portale www.tiscali.it, uno dei principali portali italiani di notizie, con all'attivo oltre 9 milioni di visitatori al mese, nonché la concessionaria advertising Vevisible s.r.l..