

Tiscali affida la SEO del portale Tiscali News a MADS

Cagliari, 29 aprile 2024 – **Tiscali Italia S.p.A.**, società del gruppo Tessellis attiva nel settore Media & Tech oltreché nelle Telecomunicazioni, ha scelto **MADS**, agenzia di digital marketing con base a Roma, **per gestire la Search Engine Optimization (SEO) del suo storico portale di notizie, Tiscali News**, e rafforzare così la sua posizione nel panorama dell'informazione online italiana.

La collaborazione segna l'inizio di un percorso volto al rilancio e al potenziamento della visibilità di uno dei principali punti di riferimento per l'informazione in Italia, nonché fulcro di un complesso ecosistema digitale e multimediale: un universo che comprende contenuti generalisti - Tiscali News -, verticali - Milleunadonna, Gamesurf, Bike e TCF - e piattaforme - Tiscali Shopping, Tagliacosti e Tiscali Mail - con una customer base complessiva di circa 9 milioni di utenti.

La scelta di avvalersi di MADS è stata dettata dalla profonda conoscenza del mondo digitale che l'agenzia romana ha dimostrato negli anni, supportando numerose aziende nella definizione e nell'implementazione di strategie online efficaci.

La partnership non si limiterà alla sola ottimizzazione SEO. Le due aziende hanno infatti in programma una serie di **iniziative congiunte, incluse campagne di marketing digitale e lo sviluppo di nuovi formati di contenuto**, che contribuiranno a diversificare l'offerta informativa del portale e a intercettare nuovi segmenti di pubblico.

Inoltre, **la collaborazione si inserisce in un contesto più ampio di rinnovamento tecnologico e editoriale per Tiscali News**, che nei prossimi mesi vedrà l'introduzione di nuove funzionalità e servizi, sempre con l'obiettivo di migliorare l'esperienza utente e di consolidare il rapporto di fiducia e di riferimento con i suoi lettori.

“L'accordo con MADS rappresenta un passo significativo nel nostro impegno costante verso l'innovazione e la qualità dell'informazione.”, ha dichiarato **Francesco Sortino, Direttore della Divisione Media & Tech di Tiscali**, sottolineando l'importanza di adattarsi in modo proattivo alle sfide del panorama mediatico digitale. *“Siamo fiduciosi che l'esperienza di MADS contribuirà notevolmente a rafforzare la presenza online di Tiscali News, ottimizzando la struttura del sito, migliorando la visibilità dei suoi contenuti sui motori di ricerca e, di conseguenza, la nostra capacità di raggiungere e coinvolgere un pubblico sempre più ampio”*, ha concluso Sortino.

MADS ha espresso grande entusiasmo per questa nuova sfida. *“È un onore per noi lavorare a fianco di un brand prestigioso come Tiscali News.”*, ha commentato **Daniele Mastrosimone, co-founder di MADS**. *“Siamo pronti a mettere in campo tutte le nostre competenze per assicurare che il portale non solo mantenga la sua leadership informativa, ma accresca la sua visibilità organica.”*

Ufficio Stampa Tiscali - Ilenia Loi 070/46011 – ilenia.loi@tiscali.com

Informazioni su Tessellis

Tessellis S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TSL) è la holding del Gruppo nato dalla fusione tra Linkem Retail e Tiscali S.p.A.. Include tra le sue aree di business quella di Tiscali Italia S.p.A., operatore nazionale fra i primi nel segmento ultrabroadband (FWA - Fixed Wireless Access e FTTH - Fiber To The Home), il portale www.tiscali.it, uno dei principali portali italiani di notizie, con all'attivo circa 8 milioni di visitatori al mese, nonché la concessionaria advertising Vevisible s.r.l.