

**Tiscali: approvati dal CdA i risultati dell'esercizio 2007  
Centrati gli obiettivi del piano strategico  
Advisor finanziario per valutare opzioni strategiche**

Cagliari, 19 marzo 2008

- **Ricavi consolidati a 911 milioni di Euro, in crescita del 34% su base annua**
- **EBITDA a 161,4 milioni di Euro, in crescita del 61% su base annua**
- **Utenti ADSL a 2,4 milioni, in crescita di 520 mila unità nell'esercizio 2007**
- **Confermati gli obiettivi di piano strategico**

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha approvato il progetto di bilancio per l'esercizio 2007. I risultati confermano gli obiettivi di Piano Industriale.

Come primo passo del processo di valutazione di opzioni di generazione di valore per gli azionisti connesse con il processo di consolidamento nel comparto delle telecomunicazioni in corso in Europa, il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deciso di incaricare un *advisor* finanziario. Ha pertanto dato mandato all'Amministratore Delegato, Mario Rosso di individuare tale *advisor* tra primarie istituzioni finanziarie con cui sono stati già avviati contatti preliminari.

Il Consiglio ha altresì confermato gli obiettivi di piano strategico annunciato al mercato lo scorso novembre.

### **Progetto di bilancio 2007**

---

L'esercizio conclusosi al 31 dicembre 2007 è stato un anno di crescita industriale, sia organica che per linee esterne che ha visto il consolidamento del Gruppo Tiscali in Italia e nel Regno Unito e la ridefinizione della struttura finanziaria e patrimoniale del Gruppo. In particolare, nel mercato inglese, si è conclusa l'acquisizione della divisione broadband e voce di Pipex, a testimonianza della volontà di espansione sul mercato anglosassone.

Il Gruppo ha acceso un nuovo finanziamento bancario per 650 milioni di Euro per finanziare la suddetta acquisizione e per rifinanziare il debito bancario in essere con linee a lungo termine. Parte del finanziamento è stato già rimborsato con un'operazione di aumento di capitale in opzione da circa 150 milioni di Euro, deliberata nel corso dell'esercizio 2007 e conclusasi con successo nell'esercizio 2008.

#### **Investor Relations**

Chiara Dorigotti / Lisa Nanu  
+390230901 253/209  
ir@tiscali.com

**Press Office** Image Building  
Mara Baldessari, Simona Vecchies  
+39 0289011300 Email: tlc@imagebuilding.it

Tiscali S.p.A.  
Sa Illetta  
09122 Cagliari  
Italy

[www.tiscali.com](http://www.tiscali.com)

I ricavi del Gruppo Tiscali nell'esercizio 2007, relativi alle attività in Italia, Regno Unito ed a quelle di alcune controllate minori, che consolidano la divisione broadband e voce di Pipex dal 13 settembre 2007, si sono attestati a 910,9 milioni di Euro, in crescita del 34% su base annua. La crescita organica, al netto dell'acquisizione di Pipex, è stata del 17% circa su base annua.

Il reddito operativo lordo (EBITDA) è stato pari a 161,4 milioni di Euro, in linea con gli obiettivi di piano ed in crescita del 61% rispetto all'esercizio 2006. Al netto del contributo di Pipex, la crescita organica dell'EBITDA di Gruppo nell'esercizio 2007 è stata del 50% su base annua.

Si analizzano di seguito i principali risultati per area geografica (Italia e Regno Unito) e linea di business.

### **Italia: ricavi +28%, EBITDA +67% con un incremento di redditività di 4 punti**

Tiscali Italia S.p.A., la controllata italiana alla quale fanno capo le attività operative del Gruppo Tiscali in Italia, ha realizzato nell'esercizio 2007 ricavi per 277,7 milioni di Euro, rispetto all'importo di 217,5 milioni di Euro dell'esercizio 2006, con un incremento percentuale del 28%.

In particolare, i ricavi derivanti dai servizi di accesso a internet mediante la 'banda larga' (ADSL) sono stati 101,8 milioni di Euro, rispetto ai 73,3 milioni di Euro del 2006 (incremento di circa il 39% su base annua). Di questi, il 30% circa è stato generato da clienti diretti, ovvero collegati all'infrastruttura di rete Tiscali (ULL).

L'esercizio 2007 ha visto inoltre una sostenuta dinamica dei ricavi voce che, grazie anche alla spinta dei servizi voce dual play (oltre 33 milioni di Euro di ricavi nel periodo), hanno superato i 70 milioni di Euro (73,9 milioni di Euro, rispetto ai 40,9 milioni di Euro dell'esercizio 2006, con un incremento di oltre l'80%). Tale crescita di fatturato è imputabile alla crescita dei clienti Tiscali che hanno sottoscritto i servizi dual play, ovvero offerte congiunte di telefonia e accesso a internet a banda larga ed al conseguente incremento dell'ARPU.

Nell'esercizio 2007 la base clienti di Tiscali in Italia ha visto un incremento netto di oltre 120.000 nuovi clienti ADSL, che ha portato il totale dei clienti di tale servizio a oltre 552.000 (crescita del 28% rispetto alla fine dell'esercizio precedente), di cui circa 326.000 già attivati e collegati tramite l'infrastruttura di rete di Tiscali (*unbundling*). Quasi raddoppiati i clienti che, nell'esercizio, hanno sottoscritto l'offerta di servizi dual play (dati e voce tramite internet), che sono passati da circa 80.000 al 31 dicembre 2006 a oltre 170 mila.

L'ARPU retail, inclusivo dei servizi narrowband, broadband e voce, passa dai 14 Euro nell'esercizio 2006 ai 21 Euro dell'esercizio 2007, con una crescita del 50%, grazie al successo delle offerte dual play.

La base clienti che utilizza servizi di accesso dial-up (narrowband) e voce (CPS) resta significativa (circa 527.000 clienti, di cui oltre 140.000 clienti voce CPS).

La copertura di rete al 31 dicembre 2007 in Italia si estendeva su circa 490 siti di unbundling in modalità full e 650 siti in modalità di unbundling “virtuale”, grazie ad un accordo concluso con Telecom Italia nel corso dell’esercizio, per un totale di circa 1.140 siti, con una copertura di circa il 50% delle linee fisse.

Tiscali Italia S.p.A. ha chiuso l’esercizio 2007 con un risultato operativo lordo, al netto dei costi infragruppo inerenti in particolare i servizi di information technology forniti da Tiscali Services S.r.l., di 50,5 milioni di Euro (18% dei ricavi) in crescita del 68% rispetto ai 30,1 milioni di Euro (14% dei ricavi) nell’esercizio 2006.

Il significativo miglioramento della redditività della controllata italiana è legata ad un incremento del margine industriale (gross margin) che passa dal 52% dell’esercizio 2006 al 58% dell’esercizio 2007, con costi indiretti (ed in particolare di marketing) in incremento di 2 punti percentuali su ricavi. Questo a testimonianza del successo della migrazione degli utenti ADSL sull’infrastruttura di rete diretta e delle campagne di marketing che hanno spinto commercialmente i prodotti dual play che offrono ARPU maggiori.

Il risultato operativo della controllata in Italia è negativo per 6,4 milioni di Euro, in significativo miglioramento rispetto alla perdita operativa di 13,0 milioni di Euro registrata nell’esercizio 2006.

#### **Regno Unito: Ricavi +37%, EBITDA +51%.**

L’esercizio 2007 ha visto per il Regno Unito una forte accelerazione della crescita con l’acquisizione della divisione broadband e voce di Pipex nel Regno Unito.

Tiscali UK, comprensiva pertanto di Pipex consolidata a partire dal 13 settembre 2007, ha realizzato nell’esercizio 2007 ricavi per 608,7 milioni di Euro, con un incremento percentuale del 37% rispetto all’esercizio 2006 (ricavi per 445,2 milioni di Euro). Senza considerare il contributo di Pipex (pari 114,9 milioni di Euro), la crescita organica su base annua rispetto all’esercizio 2006 sarebbe stata dell’11% circa.

Tale performance è il risultato della crescita nel segmento dei servizi di accesso ADSL (370,6 milioni di Euro nell’esercizio 2007, rispetto al dato di 284,6 milioni di Euro nell’esercizio 2006, per un incremento percentuale del 30%) ma, soprattutto, della crescita dei servizi voce e DSL (offerti congiuntamente in modalità bundled). Tali servizi hanno generato ricavi per 155,1 milioni di Euro più che raddoppiati rispetto ai 70,4 milioni di Euro di ricavi generati nell’esercizio 2006.

L’incremento dei ricavi è legato all’incremento dell’ARPU retail, inclusivo dei servizi narrowband, broadband e voce che passa dai 20 Euro nel 2006 ai 28 Euro nel 2007, con una crescita del 40% circa.

Con l’acquisizione di Pipex, al netto dei clienti Pipex già presenti sull’infrastruttura di rete di Tiscali UK, nell’esercizio 2007 la base clienti ha registrato un significativo incremento: gli utenti ADSL acquisiti sono stati oltre 400.000, raggiungendo il totale di 1,829 milioni al 31 dicembre 2007. In particolare, si è assistito ad un incremento della

base retail di oltre 600 mila unità, e ad una riduzione della meno profittevole base wholesale di circa 200 mila unità. Molto significativi gli incrementi dei clienti collegati direttamente in modalità ULL (che passano da circa 350 mila al 31 dicembre 2006 a circa 640 mila al 31 dicembre 2007) e dei clienti che sottoscrivono servizi dual play (che raggiungono quota 787 mila, con un incremento del 40% rispetto al dato al 30 settembre 2007).

La copertura di rete al 31 dicembre 2007 nel Regno Unito comprende circa 800 siti di unbundling (di cui 760 full unbundling e 630 in grado di offrire servizi IPTV), con una copertura del mercato di circa il 55%.

Il risultato operativo lordo realizzato dalla controllata Tiscali UK (**Regno Unito**) nell'esercizio 2007, inclusivo della divisione broadband e voce di Pipex (Pipex) dal 13 settembre 2007 e dei costi infragruppo per i servizi di *information technology* forniti da *Tiscali Services S.r.l.*, è pari a 98,6 (16% dei ricavi) milioni di Euro in crescita del 51% rispetto ai 65,1 milioni di Euro (15% dei ricavi) dell'esercizio 2006. Il dato 'organico', ovvero non inclusivo dell'acquisizione di Pipex si attesta a 88,2 milioni di Euro, in crescita del 35% rispetto all'esercizio 2006.

Il risultato operativo nell'esercizio 2007 è negativo per 54,2 milioni di Euro, in miglioramento rispetto alla perdita di 59,5 milioni di Euro dell'esercizio 2006 nonostante gli oneri di ristrutturazione ed i maggiori ammortamenti.

#### **RICAVI PER AREA DI BUSINESS**

##### **Accesso: ricavi ADSL in crescita del 32%, ARPU +53%**

Il segmento in esame, che accoglie i ricavi dei servizi di accesso a internet nelle modalità narrowband (dial-up) e broadband (ADSL), ha generato ricavi nell'esercizio 2007 per 549,9 milioni di Euro, rappresentativi del 60% del totale ricavi del Gruppo nell'esercizio ed in crescita del 16% rispetto al dato del corrispondente periodo 2006 (473,5 milioni di Euro). Il dato tiene conto della diminuzione dei ricavi narrowband (78,0 milioni di Euro nell'esercizio 2007, rispetto ai 115,5 milioni di Euro nell'esercizio 2006) dovuta alla migrazione dell'utenza dial-up verso i servizi a banda larga.

Se si analizzano, infatti, i soli ricavi ADSL, emerge che l'incremento dei ricavi nell'esercizio 2007 rispetto all'esercizio 2006 è stato del 32% circa (471,9 milioni di Euro nel 2007 contro 357,9 milioni di Euro nel 2006). Rilevante è l'incremento di ARPU retail (inclusivo dei servizi narrowband) che passa dai 17 Euro nell'esercizio 2006 ai 26 Euro nell'esercizio 2007, con un incremento percentuale del 53% circa, grazie al successo delle offerte dual play.

La base clienti dei servizi ADSL acquisita nel corso dell'esercizio 2007 è stata di oltre 527 mila, portando il totale dei clienti che accedono a tale servizio a oltre 2,382 milioni, di cui 974 mila già attivati come clienti diretti, ovvero collegati alla rete Tiscali in modalità unbundling (ULL).

### **Voce: raddoppia fatturato grazie ai clienti dual play**

La linea di fatturato legata ai servizi voce include sia il traffico telefonico offerto in modalità single play che in modalità dual play, ovvero offerta congiuntamente ai servizi di accesso, coerentemente con la strategia di Tiscali di porsi come fornitore di servizi di telecomunicazione integrati con i servizi di accesso.

Il segmento voce è quello che nell'esercizio 2007 ha realizzato la crescita maggiore, passando dai 112,2 milioni di Euro nell'esercizio 2006 ai 232,8 milioni di Euro nell'esercizio 2007 (+107%), crescita imputabile principalmente al traffico relativo ai servizi dual play che passano dai 32,1 milioni di Euro nell'esercizio 2006 ai 125,5 milioni di Euro nell'esercizio 2007, che rappresentano il 54% del totale dei ricavi voce (+290% su base annua). La base clienti voce single play al 31 dicembre 2007 è pari a circa 500 mila utenti, i clienti dual play, classificati come clienti ADSL, sono oltre 950 mila

### **Servizi per le imprese: ricavi +45%**

I ricavi derivanti da servizi alle imprese (servizi VPN, housing, hosting, domini e leased lines, ecc.), che escludono pertanto quelli inerenti i prodotti accesso e voce destinati alla stessa fascia di clientela, che sono compresi nelle rispettive linee di business, sono stati nell'esercizio 2007 64,3 milioni di Euro, in crescita del 45% rispetto ai 44,4 milioni di Euro nell'esercizio 2006.

### **Media e servizi a valore aggiunto: ricavi +19%**

Nell'esercizio 2007 i ricavi di tale segmento ammontano a 50,2 milioni di Euro, in crescita del 19% rispetto all'esercizio 2006 (42,0 milioni di Euro), crescita legata alla ripresa del mercato pubblicitario on line.

### ***RISULTATO OPERATIVO LORDO: CRESCITA DEL 61% E INCREMENTO DELLA REDDITIVITA' DI TRE PUNTI PERCENTUALI***

Il Risultato Operativo Lordo nell'esercizio 2007, prima degli accantonamenti a fondi rischi, svalutazioni e ammortamenti, è di 161,4 milioni di Euro, in crescita del 61% rispetto al risultato di 100,4 milioni di Euro dell'esercizio 2006. Tale risultato, in termini di incidenza percentuale sui ricavi del periodo, aumenta a circa il 18%, con un miglioramento di tre punti percentuali rispetto al risultato dell'esercizio 2006. Tale miglioramento di redditività è legato, da una parte, al miglioramento del margine industriale per la sempre maggiore incidenza di clienti collegati all'infrastruttura di rete diretta del Gruppo, dall'altra ad una riduzione dell'incidenza dei costi indiretti, come meglio analizzato di seguito.

Al netto del contributo di Pipex, consolidata a partire dal 13 settembre 2007, il Risultato Operativo Lordo di Gruppo è di 151,0 milioni di Euro (19% dei ricavi al netto di Pipex) attestando così la crescita organica al 50%.

Il Gross Margin industriale, raggiunge i 421,8 milioni di Euro nell'esercizio 2007 (in crescita del 39% rispetto ai 303,8 milioni di Euro nel 2006). L'incidenza percentuale sui ricavi aumenta dal 45% al 46%, grazie ad un maggiore utilizzo dell'infrastruttura di rete diretta.

I costi operativi indiretti (comprendenti personale, marketing e vendita e altri costi tra cui costi generali) nell'esercizio 2007 ammontano a 261,8 milioni di Euro, in crescita del 28% rispetto ai 205,3 milioni di Euro nell'esercizio 2006. In termini di incidenza percentuale i costi indiretti risultano in diminuzione come percentuale sui ricavi, passando dal 30% nel 2006 al 29% nel 2007.

**RISULTATO OPERATIVO. MIGLIORA AL NETTO DEGLI ONERI DI RISTRUTTURAZIONE**

Il Risultato Operativo nell'esercizio 2007 è negativo per 80,5 milioni di Euro. Al netto dei costi di ristrutturazione pari a circa 40 milioni di Euro, il risultato operativo sarebbe negativo per 40,4 milioni di Euro.

Il dato così rettificato risulta migliorativo rispetto al risultato operativo lordo rettificato dell'esercizio precedente (negativo per 46,7 milioni di Euro) nonostante i maggiori ammortamenti. Il calcolo è esemplificato nella tabella seguente.

<b>CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO</b> <i>(Miliaia di Euro)</i>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>(80.448)</b>	<b>(12.852)</b>
Costi di ristrutturazione e altre svalutazioni	40.101	43.336
Altri proventi atipici (effetto diluizione VNL)	-	(77.229)
<b>Risultato operativo lordo rettificato</b>	<b>(40,347)</b>	<b>(46,745)</b>

L'esercizio 2007 risente infatti dei costi di ristrutturazione e svalutazione di attività fisse di relativi a Pipex nel Regno Unito, pari a circa 23,3 milioni di Euro e di altri accantonamenti e svalutazioni.

Le svalutazioni crediti ammontano nell'esercizio 2007 a 27,3 milioni di Euro, sostanzialmente stabili in termini di incidenza sui ricavi rispetto all'esercizio 2006.

Gli ammortamenti nell'esercizio 2007 ammontano a 162,7 milioni di Euro, in crescita rispetto ai 130,1 milioni di Euro dell'esercizio 2006. Il dato, come già evidenziato, è influenzato dai significativi investimenti effettuati nel corso del periodo per lo sviluppo della rete "unbundling" e dell'offerta di servizi ADSL (costi dei modem e di attivazione della clientela).

**RISULTATO NETTO: DIMEZZATA PERDITA**

Al 31 dicembre 2007 il risultato complessivo dell'esercizio di pertinenza del Gruppo è negativo per 65,2 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto alla perdita di 130,6 milioni di Euro nell'esercizio 2006.

Il dato include oneri finanziari netti per 90,7 milioni di Euro nell'esercizio rispetto ai 51,7 milioni di Euro nell'esercizio 2006 e imposte differite attive per 19,9 milioni di Euro.

## SITUAZIONE FINANZIARIA: DEBITO NETTO E CASH FLOW MIGLIORATIVI RISPETTO AL PIANO

Al 31 dicembre 2007, con riferimento alle sole attività continuative, il Gruppo Tiscali può contare su disponibilità liquide per 134,1 milioni di Euro, a fronte di una posizione finanziaria netta alla stessa data negativa per 636,5 milioni di Euro (397,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2006).

La posizione finanziaria riferita alle sole attività in funzionamento è riassunta nella seguente tabella:

<i>(milioni di Euro)</i>	<i>31 dicembre 2007</i>	<i>31 dicembre 2006</i>
A. Cassa	134,2	3,8
B. Altre disponibilità liquide	16,3	11,5
C. Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>150,5</b>	<b>15,3</b>
<b>E. Crediti finanziari correnti</b>	<b>12,1</b>	<b>21,2</b>
F. Debiti bancari correnti	176,2	374,8
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	-
H. Altri debiti finanziari correnti (*)	19,5	12,3
<b>I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)</b>	<b>195,7</b>	<b>387,1</b>
<b>J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) – (E) – (D)</b>	<b>33,1</b>	<b>350,6</b>
K. Debiti bancari non correnti	450,1	-
L. Obbligazioni emesse	43,8	-
M. Altri debiti non correnti (**)	109,5	46,6
<b>N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)</b>	<b>603,4</b>	<b>46,6</b>
<b>O. Indebitamento finanziario netto (J) + (N)</b>	<b>636,5</b>	<b>397,2</b>

(\*) include debiti per leasing

(\*\*) include debiti per leasing e debiti verso soci

Si rileva che, tra i debiti bancari correnti, è stato classificato il finanziamento ponte erogato da Intesa Sanpaolo e JPMorgan per 150 milioni di Euro rimborsato nel febbraio 2008 con i proventi dell'aumento di capitale in opzione lanciato il 14 gennaio 2008.

I finanziamenti hanno un costo che varia a seconda delle caratteristiche strutturali del finanziamento stesso. Il margine rispetto all'Euribor attualmente è di circa 400 punti base. Il margine potrebbe essere soggetto ad aggiustamento in decremento o in incremento in funzione delle performance economiche del Gruppo e dei tempi di realizzazione delle operazioni di rifinanziamento attraverso strumenti di mercato.

Le obbligazioni emesse, pari a 43,8 milioni di Euro, sono rappresentate dall'obbligazione convertibile sottoscritta da Management&Capitali a dicembre 2007 per 60 milioni di Euro di nominale al tasso di 6,75% annuo. L'obbligazione è stata contabilizzata con il metodo del fair value, al netto degli oneri di transazione, allocando a patrimonio netto una parte del suddetto fair value.

I flussi di cassa operativi dell'esercizio sono negativi per 167,7 milioni di Euro. Il dato di flusso di cassa risente, tra l'altro, di investimenti per circa 200 milioni di Euro e di oneri finanziari per circa 58 milioni di Euro.

La variazione della cassa è positiva per 130,4 milioni di Euro: al 31 dicembre 2007 pertanto il Gruppo ha risorse finanziarie liquide per circa 134,2 milioni di Euro, rispetto ai 3,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2006.

## **EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

---

### **Esecuzione dell'aumento di capitale in opzione**

In data 10 gennaio il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. ha approvato le condizioni di emissione delle azioni oggetto dell'offerta in opzione agli azionisti. L'aumento di capitale, deliberato dal Consiglio di Amministrazione a valere sulla delega conferitagli, ai sensi dell'art. 2443 del Codice Civile, dall'Assemblea Straordinaria degli azionisti del 31 agosto 2007, ha previsto l'emissione di 149.792.880 azioni ordinarie del valore nominale di 0,50 euro ciascuna e godimento regolare, da offrire in opzione agli azionisti, in ragione di 6 nuove azioni ordinarie ogni 17 azioni possedute, al prezzo di Euro 1,00 ciascuna, per un controvalore complessivo di Euro 149.792.880. L'aumento di capitale è stato sottoscritto al 100% dall'azionista Renato Soru e dal mercato.

### **Assegnazione e miglioramento da parte di Standard&Poors' del corporate rating di Tiscali a B+ con outlook stabile**

In seguito al successo dell'aumento di capitale il corporate credit rating a lungo termine della Società, assegnato da Standard&Poors' il 10 gennaio 2008, è stato aumentato da S&P a B+ con outlook stabile.

### **Dimissioni di Tommaso Pompei e nomina di Mario Rosso ad Amministratore Delegato**

Durante la riunione del Consiglio di Amministrazione del 28/29 febbraio, anche ad esito del completamento con successo dell'operazione di aumento di capitale, il Consiglio ha ritenuto conclusa la fase di riposizionamento strategico e di rafforzamento patrimoniale e finanziario degli ultimi due anni. Tommaso Pompei, di comune accordo con la Società, ha quindi rimesso le proprie deleghe, intendendo rimanere Consigliere di amministrazione fino alla scadenza naturale dell'intero Consiglio, e dunque fino all'approvazione del bilancio dell'esercizio 2007. I Consiglieri Gabriele Racugno e Rocco Sabelli hanno rassegnato le proprie dimissioni con effetto immediato.

Il Consiglio di Amministrazione ha quindi incaricato il Consigliere Mario Rosso di dirigere e coordinare questa nuova fase strategica della Società nominandolo Amministratore Delegato.

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

---

Le linee guida del Piano Industriale approvato dal Consiglio di Amministrazione di Tiscali in data 26 novembre 2007 prevedono di rafforzare il posizionamento del Gruppo sui due mercati di riferimento (Italia e Regno Unito) puntando, in particolare nel 2008, su una rapida integrazione di Pipex nel Regno Unito e su una forte spinta commerciale in Italia. Il posizionamento sarà mantenuto sulle offerte *dual play* (voce e dati) ad alta capacità e a prezzi competitivi, con un'offerta progressivamente allargata ai servizi IPTV (già attivi in Regno Unito ed in Italia), e all'integrazione con i servizi mobili (attraverso accordi per l'offerta di servizi MVNO).

Nel confermare le linee strategiche e gli obiettivi economico-finanziari del Piano Industriale, il Consiglio di Amministrazione del 28/29 febbraio ha incaricato l'Amministratore Delegato, Mario Rosso di esplorare le opzioni di ulteriore generazione di valore per gli azionisti connesse con il processo di consolidamento nel comparto delle telecomunicazioni in corso in Europa e di nominare a tal fine un advisor finanziario.

*Il sottoscritto, Massimo Cristofori, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Tiscali S.p.A., dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contenuta nel presente comunicato stampa sui risultati annuali corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

<b>CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
(migliaia di Euro)		
Ricavi	910.969	678.481
Altri proventi	5.652	3.685
Acquisti di materiali e servizi esterni	651.144	498.389
Costi del personale	97.166	77.883
Altri costi operativi	6.885	5.472
<b>Risultato operativo lordo</b>	<b>161.426</b>	<b>100.422</b>
Svalutazione crediti verso clienti	27.332	15.394
Altri accantonamenti	11.697	185
<b>Risultato operativo lordo al netto di svalutazione crediti ed altri accantonamenti</b>	<b>122.397</b>	<b>84.842</b>
Costi di ristrutturazione, accantonamenti a fondi rischi e svalutazioni	40.101	(32.401)
Ammortamenti	162.744	130.095
Altri (Proventi) Oneri atipici	-	(77.229)
<b>Risultato operativo</b>	<b>(80.448)</b>	<b>(12.852)</b>
Quota dei risultati delle partecipazioni valutate secondo il metodo del patrimonio netto	(10)	(937)
Proventi (Oneri) finanziari netti	(72.802)	(29.741)
Altri proventi (Oneri) finanziari netti	(17.881)	(21.985)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(171.141)</b>	<b>(65.515)</b>
Imposte sul reddito	17.305	5.851
<b>Risultato netto delle attività in funzionamento (continuative)</b>	<b>(153.836)</b>	<b>(59.664)</b>
Risultato delle attività cedute e/o destinate alla cessione	78.511	(76.950)
<b>Risultato Netto</b>	<b>(75.324)</b>	<b>(136.614)</b>
Risultato di pertinenza di terzi	(10.016)	(6.042)
<b>Risultato Netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>(65.308)</b>	<b>(130.572)</b>

<b>STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO</b> (migliaia di Euro)	<b>31 dicembre 2007</b>	<b>31 dicembre 2006</b>
<i>Attività non correnti</i>	1.210.692	876.465
<i>Attività correnti</i>	389.249	195.641
Attività detenute per la vendita	(0)	158.642
<b>Totale Attivo</b>	<b>1.599.941</b>	<b>1.230.748</b>
<b>Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>169.647</b>	<b>242.829</b>
<b>Patrimonio netto di pertinenza di terzi</b>	<b>37.322</b>	<b>26.733</b>
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>206.970</b>	<b>269.561</b>
<i>Passività non correnti</i>	786.623	222.299
<i>Passività correnti</i>	606.348	673.957
Passività direttamente correlate ad attività detenute per la vendita	(0)	64.932
<b>Totale Patrimonio netto e Passivo</b>	<b>1.599.941</b>	<b>1.230.748</b>

*Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di carattere previsionale fondate sulle aspettative attuali e sulle proiezioni circa eventi futuri. Le suddette dichiarazioni revisionali dipendono da rischi noti e ignoti, incertezze e dai presupposti considerati. Inoltre il presente comunicato stampa contiene alcuni dati finanziari proforma non soggetti a revisione contabile. Tiscali non si assume alcun impegno di aggiornare pubblicamente o modificare le dichiarazioni previsionali, sia se per effetto di nuove informazioni, sia in caso di eventi futuri o altrimenti. Alla luce dei suddetti rischi, incertezze e presupposti, le dichiarazioni previsionali contenute nel presente comunicato stampa potrebbero non essere confermate. Ogni dichiarazione relativa a passati andamenti o attività non deve essere considerata come una dichiarazione che tali andamenti o attività continueranno in futuro.*

### **Informazioni su Tiscali**

*Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana, Milan: TIS) è una delle principali società di telecomunicazioni alternative in Europa. Con una tra le più ampie e interconnesse reti basate su tecnologia IP al mondo, Tiscali fornisce ai suoi clienti, privati e aziende, una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità sia dial-up, sia ADSL, voce, VoIP, media, servizi a valore aggiunto e altri prodotti tecnologicamente avanzati.*

*Al 31 dicembre 2007, Tiscali ha registrato in Italia e UK un totale di circa 3,5 milioni di utenti attivi. Di questi circa 2,4 milioni sono abbonati ADSL*