

## Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali approva i risultati del primo trimestre 2014

Cagliari, 27 giugno 2014

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. ha approvato i risultati al 31 marzo 2014.

- **Ricavi consolidati pari a 53,2 milioni di Euro (55,9 milioni di Euro 1Q2013);**
- **Totale Clienti Broadband pari a circa 493 mila unità, + 9,6 mila rispetto al 1Q2013; clienti dual play a 363 mila unità (+10,8 mila YoY);**
- **Risultato Operativo Lordo a 13,5 milioni di Euro (15,9 milioni di Euro 1Q2013);**
- **Ebitda Netto dopo gli accantonamenti pari a 11 milioni di Euro (12,7 milioni di Euro nel 1Q2013);**
- **EBIT di Gruppo positivo per 1,9 milioni di Euro (positivo per 1 milioni di Euro nel 1Q2013);**
- **Risultato netto di Gruppo negativo per 2,2 milioni di Euro, in miglioramento rispetto al dato corrispondente negativo per 2,6 milioni di Euro nel 1Q2013;**
- **Ricavi Business a 4,7 milioni di Euro (+3,5% YoY);**
- **Ricavi Media stabili a 5,1 milioni di Euro (5,1 milioni di Euro nel 1Q2013);**
- **Posizione finanziaria netta negativa pari a 197,9 milioni di Euro.**

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha approvato la relazione trimestrale al 31 marzo 2014. Nonostante il contesto macroeconomico estremamente sfidante, unito alla forte pressione competitiva sui mercati di riferimento, il Gruppo Tiscali risponde con un costante impegno sia sul fronte dell'ottimizzazione della gestione del tradizionale business della fornitura di servizi di telecomunicazione, sia sul fronte dell'innovazione, con lo sviluppo di servizi *Over the Top* (Indoona, Istella e Streamago) che si inquadrano nella strategia intrapresa negli ultimi esercizi di presidio di una parte più ampia della catena di valore nel mercato delle telecomunicazioni.

### Gruppo Tiscali: Ricavi Consolidati a 53,2 milioni di Euro

I ricavi del Gruppo Tiscali nel corso del primo trimestre 2014 si sono attestati a 53,2 milioni di Euro, contro i 55,9 milioni di Euro registrati nel corrispondente trimestre dell'esercizio 2013.

Nel primo trimestre 2014 l'accesso a internet e la voce – *core business* del Gruppo – rappresentano circa l'81% del fatturato. Il Risultato operativo lordo prima degli accantonamenti è pari a 13,5 milioni di Euro contro i 15,9 milioni di Euro nel 1Q2013 (-14,9% YoY).

Al 31 marzo 2014 il numero di clienti ADSL è pari a circa 493 mila unità (in crescita rispetto alle 483,2 mila unità del 1Q2013) di cui 356,1 mila sono clienti diretti (ULL). La crescita registrata si deve in gran parte alla buona performance nei primi tre trimestri del 2013 dei canali pull (web e inbound) e alla forte competitività delle offerte consumer e SOHO. Il risultato è importante se si considera il delicato contesto macroeconomico e il difficile quadro competitivo sul mercato italiano delle TLC, soprattutto con riferimento al segmento *wireline*. Inoltre si segnala la promettente performance del segmento della telefonia mobile, che ha beneficiato anche nella prima parte del 2014 del lancio delle nuove offerte flat molto competitive. Nell'ultimo periodo si registra un incremento della base SIM trafficanti di circa 5000 unità al mese.

#### Investor Relations

Gianluca Nonnis  
Ph. +39 070 46011 - [ir@tiscali.com](mailto:ir@tiscali.com)

#### Press Office

Image Building  
Mara Baldessari – Simona Vecchies  
Tel: 02 89 01 13 00 – [tlc@imagebuilding.it](mailto:tlc@imagebuilding.it)

Tiscali S.p.A.  
Sa Illetta  
09122 Cagliari  
Italy

[www.tiscali.it](http://www.tiscali.it)

## RICAVI PER AREA DI BUSINESS

### **Accesso: pari al 74,3% del totale ricavi**

Il segmento in esame, che accoglie i ricavi dei servizi di accesso a Internet nelle modalità *broadband* (ADSL) e *narrowband* (*dial-up*), la componente flat delle offerte bundled e del VoIP, ha generato ricavi nel trimestre per 39,5 milioni di Euro, rappresentativi del 74,3% del totale ricavi del Gruppo, in calo rispetto al dato del corrispondente periodo dell'esercizio 2013 (41,9 milioni di Euro). La decrescita è sempre attribuibile sia alla fisiologica diminuzione del segmento narrowband (-43,5% YoY) che alla flessione del ricavo medio per utente, conseguenza della politica commerciale particolarmente incentrata sulle promozioni e sull'utilizzo dei canali pull (web e inbound) a basso costo di acquisizione. Inoltre il trend decrescente è in parte dovuto alla riduzione della componente traffico non ancora interamente compensata dalla migrazione verso soluzioni flat.

### **Voce: 6,3% del totale ricavi**

Il segmento voce include la telefonia tradizionale e wholesale. Nel corso del primo trimestre del 2014 i ricavi dei servizi voce si sono attestati a 3,3 milioni di Euro (-16,4% YoY) contro un dato di 4 milioni di Euro registrato nel 1Q2013.

### **Servizi per le imprese : 8,9% dei ricavi**

I ricavi derivanti dai servizi alle imprese (servizi VPN, housing, hosting, domini e leased lines ), che escludono quelli inerenti i prodotti accesso e/o voce destinati alla stessa fascia di clientela, già compresi nelle rispettive linee di business, sono stati per il primo trimestre dell'esercizio 2014 pari a 4,7 milioni di Euro, in crescita del 3,5% rispetto ai 4,5 milioni di Euro del 1Q2013. L'incremento è motivato dalla recente entrata a regime di alcuni importanti contratti con imprese e pubbliche amministrazioni.

### **Media e servizi a valore aggiunto: 9,5% dei ricavi**

Nel corso del primo trimestre del 2014 i ricavi del segmento media e servizi a valore aggiunto ammontano a 5,1 milioni di Euro, stabili rispetto al dato del periodo corrispondente del 2013 (5,1 milioni di Euro). Il risultato di sostanziale invarianza sui dodici mesi, sebbene rappresenti una momentanea interruzione in un percorso di crescita costante da svariati esercizi, è comunque soddisfacente alla luce della stasi in atto nel mercato pubblicitario sia sui mezzi tradizionali che sul segmento on-line. La tenuta dei ricavi, nonostante il contesto di mercato, è attribuibile prevalentemente all'incremento del traffico registrato sui siti del *network* gestito dalla controllata Veesible e dalla migliore monetizzazione delle piattaforme mobili e degli altri servizi web.

## RISULTATO OPERATIVO LORDO

Il Risultato Operativo Lordo del trimestre, prima degli accantonamenti a fondi rischi, svalutazioni e ammortamenti, è di 13,5 milioni di Euro, in calo rispetto al dato corrispondente di 15,9 milioni di Euro del primo trimestre 2013 (-14,9% YoY).

L'EBITDA al netto della svalutazione crediti e di altri accantonamenti è pari a 11 milioni di Euro, in calo rispetto al dato corrispondente di 12,7 milioni di Euro registrato nel primo trimestre del 2013 (-13,2% YoY).

I **costi operativi indiretti** nel corso del primo trimestre del 2014 si attestano a 14 milioni di Euro (26,3% dei ricavi) in lieve calo rispetto al dato comparabile dell'esercizio precedente (14,3 milioni di Euro, 25,6% dei ricavi).

## **RISULTATO OPERATIVO (EBIT)**

Il Risultato operativo (EBIT) del primo trimestre 2014, al netto degli accantonamenti, svalutazioni e dei costi di ristrutturazione, è positivo per 1,9 milioni di Euro, in crescita rispetto al dato del periodo corrispondente positivo per circa 1 milione di Euro. La crescita è da imputarsi principalmente ai minori oneri di ristrutturazione (circa 1,8 milioni di euro) rispetto al primo trimestre del 2013.

## **RISULTATO NETTO**

Il Risultato netto del Gruppo è negativo per 2,2 milioni di Euro, in miglioramento del 15,1% rispetto al dato negativo per 2,6 milioni di Euro registrato nel corrispondente periodo del 2013.

### **Investor Relations**

Gianluca Nonnis  
Ph. +39 070 46011 - [ir@tiscali.com](mailto:ir@tiscali.com)

### **Press Office**

Image Building  
Mara Baldessari – Simona Vecchies  
Tel: 02 89 01 13 00 – [tlc@imagebuilding.it](mailto:tlc@imagebuilding.it)

## Situazione finanziaria

Al 31 Marzo 2014, il Gruppo Tiscali può contare su cassa e depositi bancari per complessivi per 5,1 milioni di Euro, a fronte di una posizione finanziaria netta alla stessa data negativa per 190,9 milioni di Euro (191,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2013).

Milioni di Euro	Note	31 Marzo 2014	31 Dicembre 2013
A. Cassa e Depositi bancari		5,1	3,1
B. Altre disponibilità liquide		0,0	0,0
C. Titoli detenuti per la negoziazione		-	-
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>		<b>5,1</b>	<b>3,1</b>
<b>E. Crediti finanziari correnti</b>		<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
F. Crediti finanziari non correnti	(1)	6,9	6,9
G. Debiti bancari correnti	(2)	11,4	11,9
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(3)	133,5	131,8
I. Altri debiti finanziari correnti (*)	(4)	4,4	4,3
<b>J. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) + (I)</b>		<b>149,4</b>	<b>148,0</b>
<b>K. Indebitamento finanziario corrente netto (J) – (E) - (D) – (F)</b>		<b>137,2</b>	<b>137,9</b>
L. Debiti bancari non correnti		0,0	0,0
M. Obbligazioni emesse		-	-
N. Altri debiti non correnti (**)	(5)	53,7	53,7
<b>O. Indebitamento finanziario non corrente (N) + (L) + (M)</b>		<b>53,7</b>	<b>53,7</b>
<b>P. Indebitamento finanziario netto (K) + (O)</b>		<b>190,9</b>	<b>191,6</b>

(\*) include debiti per leasing finanziari a breve

(\*\*) include debiti per leasing finanziari a lungo

Note:

- (1) Include prevalentemente il deposito fruttifero vincolato relativo all'operazione finanziaria di Sale & Lease Back di Sa Illetta;
- (2) Include debiti bancari di Tiscali Italia S.p.A., Tiscali S.p.A. e Vevisible S.r.l.;
- (3) Include l'intero ammontare del debito verso i Senior Lenders;
- (4) Include prevalentemente la componente a breve del debito "Sale & Lease Back Sa Illetta";
- (5) Include prevalentemente la componente a lungo del debito "Sale & Lease Back Sa Illetta".

### Investor Relations

Gianluca Nonnis  
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

### Press Office

Image Building  
Mara Baldessari – Simona Vecchies  
Tel: 02 89 01 13 00 – [tlc@imagebuilding.it](mailto:tlc@imagebuilding.it)

Si segnala che la posizione finanziaria netta elaborata dalla Società secondo quanto richiesto dalla specifica Comunicazione Consob, riportata alla Nota 24 del Bilancio Consolidato trimestrale abbreviato ammonta a 197,9 milioni di Euro. Di seguito si riporta un prospetto di riconciliazione tra le due posizioni finanziarie nette:

<i>Millioni di Euro</i>	<b>31 Marzo 2014</b>	<b>31 Dicembre 2013</b>
<b>Indebitamento finanziario netto consolidato</b>	<b>190,9</b>	<b>191,6</b>
Altre disponibilità liquide e crediti finanziari non correnti	6,9	6,9
<b>Indebitamento finanziario netto consolidato redatto in base alla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006</b>	<b>197,9</b>	<b>198,5</b>

Nel trimestre sono stati effettuati investimenti per circa 4,3 milioni di Euro, principalmente relativi all'acquisizione di nuovi clienti, contro un analogo dato nel primo trimestre 2013 pari a 6,2 milioni di euro. La riduzione del volume degli investimenti è in gran parte riconducibile al minore volume di acquisizioni clienti, diretta conseguenza della politica di acquisizione clienti focalizzata sui canali a basso costo e sulle aree di accesso diretto (ULL).

## **Fatti di rilievo nel corso del primo trimestre 2013**

### Pagamento interessi del Senior Loan

In data 3 gennaio 2014 sono stati pagati gli interessi cash sul debito Senior per 0,5 milioni di Euro.

### Approvazione del bilancio 2013

In data 29 marzo 2014 il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. ha rimandato l'approvato del Progetto di Bilancio per l'esercizio 2013 al 13 giugno 2014.

## **Eventi successivi alla chiusura del primo trimestre 2014**

### Gara per fornitura servizi di connettività alle Pubbliche amministrazioni (Servizi BTB)

In data 15 Maggio 2014 è stata effettuata l'apertura delle buste contenenti l'Offerta Economica della gara Consip Spa (servizi BTB) per l'affidamento dei servizi di connettività nell'ambito del Sistema Pubblico di Connettività (SPC) e Tiscali è risultata la società con la migliore offerta economica. La gara ha ad oggetto un contratto quadro "multifornitore" per la prestazione di servizi su tutto il territorio nazionale per una durata complessiva di 7 anni. Al termine della procedura di gara, che prevede le verifiche di legge delle offerte economiche e gli adempimenti per stilare la graduatoria finale, Tiscali potrà risultare aggiudicataria di una quota minima del 52% fino a un massimo del 60%.

### Approvazione del bilancio 2013

In data 13 giugno 2014 il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. ha approvato il Progetto di Bilancio per l'esercizio 2013 e convocato l'Assemblea Annuale degli Azionisti per il giorno 18 luglio 2014, ore 11:00, in unica convocazione.

#### **Investor Relations**

Gianluca Nonnis  
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

5

Tiscali S.p.A.  
Sa Illetta  
09122 Cagliari  
Italy

#### **Press Office**

Image Building  
Mara Baldessari – Simona Vecchies  
Tel: 02 89 01 13 00 – [tlc@imagebuilding.it](mailto:tlc@imagebuilding.it)

[www.tiscali.it](http://www.tiscali.it)

## La ristrutturazione del debito senior

L'articolato processo negoziale finalizzato alla ristrutturazione dell'indebitamento finanziario senior del Gruppo derivante dal GFA ha visto da ultimo la sottoposizione ai creditori dei finanziamenti concessi ai sensi del GFA (gli **Istituti Finanziatori**) di una proposta, di natura preliminare e non vincolante, relativa ad un'operazione di ristrutturazione dell'indebitamento finanziario del gruppo Tiscali che da un lato potrebbe dar luogo ad una ripatrimonializzazione del gruppo e dell'altro produrrà un parziale riscadenziamento del debito ed una rimodulazione dei covenant finanziari attualmente previsti dal GFA. La summenzionata proposta ha recentemente ottenuto da parte della totalità degli Istituti Finanziatori un consenso preliminare e condizionato, tra l'altro, al completamento dell'iter autorizzativo dei competenti organi deliberanti degli Istituti Finanziatori e alla definizione della necessaria documentazione contrattuale, consentendo dunque al Gruppo di perseguire un'ipotesi di ristrutturazione dell'indebitamento finanziario di cui al GFA di tipo consensuale.

## **Evoluzione prevedibile della gestione**

Il contesto macroeconomico continua ad essere caratterizzato da forte instabilità e da livelli di consumo decrescenti, sebbene si segnali una moderata ripresa nella seconda parte del 2014. In questo scenario Tiscali sta concentrando i propri sforzi sull'implementazione del piano industriale e sulla definizione con i propri creditori finanziari di un piano di risanamento che possa consentire il raggiungimento di una situazione di equilibrio patrimoniale, economico e finanziario del Gruppo nel lungo periodo.

Dal punto di vista industriale, Tiscali intende proseguire nel percorso di efficienza operativa e razionalizzazione unita alla necessaria innovazione nei servizi.

Per ciò che riguarda il segmento consumer di rete fissa, il focus maggiore continuerà ad essere posto sulle acquisizioni di clienti prevalentemente in area ULL, al fine di ottimizzare gli investimenti di rete e garantire la migliore qualità del servizio. Contemporaneamente, Tiscali punta sull'ampliamento della propria base di clienti di telefonia mobile, sia con prodotti stand-alone (prevalentemente pacchetti), sia implementando servizi *bundled* fisso-mobile in linea con le recenti tendenze di mercato. Dal punto di vista commerciale si continuerà a privilegiare i canali a basso costo ovvero *web* e *inbound*, oltre ai punti vendita sparsi sul territorio nazionale.

Sul mercato dei servizi alle imprese, l'attenzione del *management* verrà posta sull'allargamento della base clienti sui servizi tradizionali e su quelli innovativi, tra i quali un ruolo di primaria importanza è rivestito dai prodotti di Open Net *wi-fi* e di *streaming*. Al contempo si prevede che l'auspicabile esito positivo del processo di aggiudicazione della gara SPC possa consentire un salto dimensionale rilevante nei servizi alla pubblica amministrazione, consentendo in tale modo la massimizzazione dell'utilizzo dell'infrastruttura di rete e IT della società.

Per ciò che riguarda il segmento dei media digitali, si ritiene che la recente contrazione nel mercato abbia rappresentato una momentanea battuta d'arresto in un percorso di crescita pluriennale, percorso spinto dallo storico sottodimensionamento del mercato della pubblicità digitale rispetto ai media tradizionali. I media digitali accresceranno sempre più la propria importanza nel business model di Tiscali grazie all'espansione del traffico del network (tiscali.it e siti partners) e all'allargamento dell'offerta commerciale alle nuove piattaforme digitali mobili. Parallelamente sta continuando il forte impegno sull'innovazione, con focus particolare sui prodotti *indoona*, *streamago* e il nuovo motore di ricerca *Istella*, per i quali si lavorerà con un obiettivo di ampliamento della base clienti e delle percentuali di utilizzo al fine di poter monetizzare adeguatamente il traffico.

Nella seconda metà dell'anno la società e il management saranno impegnati nella definizione dell'operazione di ristrutturazione del debito derivante dal GFA e nell'implementazione della medesima, al fine di consentire alla Società ed al Gruppo di ottenere una struttura finanziaria

### **Investor Relations**

Gianluca Nonnis  
Ph. +39 070 46011 - [ir@tiscali.com](mailto:ir@tiscali.com)

6

Tiscali S.p.A.  
Sa Illetta  
09122 Cagliari  
Italy

### **Press Office**

Image Building  
Mara Baldessari – Simona Vecchies  
Tel: 02 89 01 13 00 – [tlc@imagebuilding.it](mailto:tlc@imagebuilding.it)

[www.tiscali.it](http://www.tiscali.it)

coerente con i flussi di cassa attesi e idonea a supportare gli obiettivi di sviluppo previsti nel piano industriale.

#### Covenant Finanziari ai sensi del GFA

Come già evidenziato in occasione della recente approvazione del progetto di bilancio, alla data del 31 dicembre 2013 alcuni dei parametri finanziari previsti dal GFA non sono stati rispettati, determinando il verificarsi di un cosiddetto *Event of Default* in seguito al quale gli Istituti Finanziatori potrebbero teoricamente decidere, con il voto favorevole di soggetti che detengano complessivamente più dei due terzi del debito derivante dal GFA, di dichiarare l'intero importo del finanziamento erogato ai sensi del GFA dovuto ed esigibile. Tuttavia si evidenzia che la totalità degli Istituti Finanziatori in sede di adesione, seppur in maniera condizionata e non vincolante, alla proposta di ristrutturazione presentata dalla società, ha acconsentito ad un periodo di *standstill* atto alla definizione della documentazione contrattuale entro il 31 luglio 2014, estendibile su richiesta di Tiscali, qualora necessario, per un ulteriore mese.

Si rende noto che il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2014 verrà messo a disposizione del pubblico nelle modalità e nei termini di legge.

#### Situazione patrimoniale della Capogruppo Tiscali S.p.A.

La capogruppo Tiscali S.p.A. registra al 31 marzo 2014 un utile di 0,5 milioni di Euro ed un patrimonio netto di 61,6 milioni di Euro contro un capitale sociale di 92 milioni di Euro. Conseguentemente, sono decaduti i presupposti ex art. 2446 esistenti alla data del 31 dicembre 2013.

#### **Investor Relations**

Gianluca Nonnis  
Ph. +39 070 46011 - [ir@tiscali.com](mailto:ir@tiscali.com)

#### **Press Office**

Image Building  
Mara Baldessari – Simona Vecchies  
Tel: 02 89 01 13 00 – [tlc@imagebuilding.it](mailto:tlc@imagebuilding.it)

<i>Millioni di Euro</i>		
<b>CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO</b>	<b>31 marzo 2014</b>	<b>31 marzo 2013</b>
Ricavi	53,2	55,9
Altri proventi	0,5	2,2
Acquisti di materiali e servizi esterni	31,5	33,6
Costi del personale	8,7	9,0
Altri oneri / (proventi) operativi	0,0	(0,3)
<b>Risultato operativo lordo (EBITDA) rettificato</b>	<b>13,5</b>	<b>15,9</b>
Svalutazione crediti verso clienti	2,5	3,2
<b>Risultato operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>11,0</b>	<b>12,7</b>
Costi di ristrutturazione, accantonamenti a fondi rischi e svalutazioni	0,0	1,8
Ammortamenti	9,1	9,8
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>
Proventi (Oneri) finanziari netti	(3,7)	(3,3)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(1,8)</b>	<b>(2,2)</b>
Imposte sul reddito	(0,4)	(0,4)
<b>Risultato netto delle attività in funzionamento (continuative)</b>	<b>(2,2)</b>	<b>(2,6)</b>
Risultato delle attività cedute e/o destinate alla cessione	0,0	0,0
Risultato netto	(2,2)	(2,6)
Risultato di pertinenza di Terzi	0,0	0,0
<b>Risultato di pertinenza del Gruppo</b>	<b>(2,2)</b>	<b>(2,6)</b>

<b>STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO</b> <i>Milioni di Euro</i>	<b>31 marzo 2014</b>	<b>31 dicembre 2013</b>
Attività non correnti	158,7	163,4
Attività correnti	63,4	59,3
<b>Totale Attivo</b>	<b>222,1</b>	<b>222,7</b>
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	(154,1)	(151,9)
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	0,0	0,0
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>(154,1)</b>	<b>(151,9)</b>
Passività non correnti	61,7	64,1
Passività correnti	314,5	310,5
<b>Totale Patrimonio netto e Passivo</b>	<b>222,1</b>	<b>222,7</b>

## DICHIARAZIONE DIRIGENTE PREPOSTO

*Il sottoscritto, Dottor Pasquale Lionetti, Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Tiscali S.p.A., attesto, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del D.Lgs. 58/98, come modificato, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Pasquale Lionetti



---

*Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari*

*Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di carattere previsionale fondate sulle aspettative attuali e sulle proiezioni circa eventi futuri. Le suddette dichiarazioni revisionali dipendono da rischi noti e ignoti, incertezze e dai presupposti considerati. Inoltre il presente comunicato stampa contiene alcuni dati finanziari proforma non soggetti a revisione contabile. Tiscali non si assume alcun impegno di aggiornare pubblicamente o modificare le dichiarazioni previsionali, sia se per effetto di nuove informazioni, sia in caso di eventi futuri o altrimenti. Alla luce dei suddetti rischi, incertezze e presupposti, le dichiarazioni previsionali contenute nel presente comunicato stampa potrebbero non essere confermate. Ogni dichiarazione relativa a passati andamenti o attività non deve essere considerata come una dichiarazione che tali andamenti o attività continueranno in futuro.*

## Informazioni su Tiscali

*Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TIS) è una delle principali società di telecomunicazioni alternative in Italia. Tiscali fornisce ai suoi clienti, privati e aziende, una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità sia dial-up, sia ADSL, voce, VoIP, media, servizi a valore aggiunto e altri prodotti tecnologicamente avanzati.*

*Al 31 marzo 2014 Tiscali ha registrato oltre 493 mila client ADSL. Di questi oltre 363 mila sono clienti Dual Play*

*Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo [www.tiscali.it](http://www.tiscali.it).*

## Investor Relations

Gianluca Nonnis  
Ph. +39 070 46011 - [ir@tiscali.com](mailto:ir@tiscali.com)

10

## Press Office

Image Building  
Mara Baldessari – Simona Vecchies  
Tel: 02 89 01 13 00 – [tlc@imagebuilding.it](mailto:tlc@imagebuilding.it)

Tiscali S.p.A.  
Sa Illetta  
09122 Cagliari  
Italy

[www.tiscali.it](http://www.tiscali.it)