

COMUNICATO STAMPA

TISCALI LANCIA "GAMESURF", IL NUOVO PORTALE VERTICALE DI GAMING E ENTERTAINMENT

Cagliari, 12 ottobre 2022

Tiscali S.p.A. ha annunciato in data odierna il lancio del nuovo portale verticale di Gaming e Entertainment. Il portale si chiama Gamesurf (www.gamesurf.it) ed è la nuova proposta editoriale di Tiscali dedicata ai Gamers e agli appassionati di intrattenimento digitale di tutte le età.

La piattaforma Gamesurf ha come contenuto le notizie aggiornate e le recensioni puntuali e imparziali sui nuovi giochi, podcast sui temi della pop culture e programmazione life streaming con appuntamenti giornalieri, nonché 22 anni di archivio storico su tutti i temi del gaming.

La piattaforma punta a raggiungere 1 milione di accessi unici al mese, quadruplicando l'attuale numero di accessi. Lo staff di Gamesurf conta più di 20 collaboratori - di cui alcuni sono "millenials" - in grado di "intercettare" con continuità uscite, anteprime, news, nuove tendenze ed eventi.

Nato nel 2000 come sezione di Tiscali.it, la piattaforma rinasce così come verticale indipendente completamente rinnovato nella struttura, nel layout grafico, nelle sezioni, nei formati e nei contenuti.

Francesco Sortino, Media Tech Executive Director di Tiscali, dichiara: "Il lancio di Gamesurf porta a piena maturazione il lavoro di approfondimento editoriale iniziato nel 2000 all'interno di Tiscali.it che ha contribuito al successo della testata digitale, oggi tra i primi 10 portali generalisti in Italia per accessi e pagine viste. Stiamo concretizzando, passo dopo passo, il nostro ambizioso piano di diversificazione e sviluppo". Prosegue "il nostro piano di sviluppo che coinvolge le Properties editoriali digitali del gruppo. E' già iniziata la stagione di produzione di nuovi contenuti digitali audiovisivi, nuovi format e nuove sezioni tematiche che interessano tutte le testate. Ora, con il lancio di Gamesurf, se ne apre un'altra: quella della diversificazione editoriale e del lancio di verticali "tematici" rivolti a target identificati, qualificati e profilabili. Con questo lancio, a cui ne seguiranno altri, intendiamo ribadire e rilanciare la nostra vocazione all'innovazione e allo sviluppo, così centrale nel piano di sviluppo dell'azienda

La piattaforma garantirà infine una presenza di formati customizzati su tutti i social, proponendo recensioni e commenti sulle varie forme di intrattenimento digitale, stimolando e alimentando la creazione di communities per la condivisione, l'interazione, la critica e la dialettica tra appassionati.

Investor Relations Officer

Tiscali S.p.A.

Sede Legale Località Sa Illetta km 2.300, 09123 Cagliari, Italia | Tel. +39 070 4601 1

Cap. Soc. 185.513.965,37 i.v. | P.IVA 02375280928 | R.E.A. 191784 | C.C.I.A.A. Cagliari | tiscali.com

Tiscali

Patrizia Tammaro Silva

patrizia.tammarosilva@tiscali.com

ir@tiscali.com

Ufficio Stampa

Comin & Partners

Giorgia Bazurli

giorgia.bazurli@cominandpartners.com

+39 3492840676

Giulio Sarti

giulio.sarti@cominandpartners.com

333 2254536

Informazioni su Tiscali

Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TIS), Smart Telco con la maggior copertura di Fibra a disposizione in Italia, fornisce ai suoi clienti - privati, aziende e PA - una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità Broadband e UltraBroadband fisso e Fixed Wireless, servizi di Telefonia Mobile e servizi a valore aggiunto (fra cui servizi di sicurezza, cloud e socialmedia). Tiscali è anche uno dei principali portali italiani di notizie, con all'attivo oltre 9 milioni di visitatori al mese. Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo www.tiscali.it