

Tiscali sempre più “onlife” con la nuova campagna tv, radio e web

- Nuova campagna pubblicitaria sul concept “onlife”
- On air su tv, radio e web
- Fibra fino a 1 giga a soli 26,95 € al mese
- Attivazione e modem gratis

Cagliari, 30 Settembre 2019 – Dopo il teaser estivo, che ha lanciato il nuovo logo e il nuovo brand concept di Tiscali, una nuova campagna, studiata per affermare il posizionamento Tiscali “onlife”, riporta in TV la Società sarda con una comunicazione di grande impatto visivo.

La campagna ADV, anche in questo caso ideata e realizzata da Beulcke+Partners, nasce dalla narrazione del sogno da cui lo storico brand delle Telecomunicazioni è nato: una rete libera e per tutti.

Il creative concept su cui si basa è “Tiscali ha sognato, continua a sognare e a regalare sogni”. Il **payoff “onlife” è declinato su altre parole, ondream, onwork, onlove, onfreedom, onfuture**, scelte per evocare la vita di ciascuno, i propri sogni e la possibilità di realizzarli. Le immagini, potenti e suggestive, accompagnano il racconto attraverso un susseguirsi di scene, parole e testo che si chiudono in una narrazione circolare.

Il film, emotivamente forte e dalle atmosfere oniriche, è stato interamente girato in Sardegna.

Lo spot, nelle versioni da 30” e da 15”, sarà on air in TV per 2 settimane dal 29 Settembre sulle reti generaliste e sui canali satellitari e digitali. In radio la programmazione partirà il 7 Ottobre e sarà on air per 2 settimane, nelle versioni da 30” e da 15”, su tutti i principali network nazionali. La campagna sarà presente anche su Google e sui canali social Facebook, Instagram e Youtube.



Il commercial è l'offerta Fibra 1 Giga a 26,95 € al mese. Libera, perché si può disdire in qualsiasi momento, senza vincoli e senza penali.

Disponibile su tutti i canali di vendita Tiscali, UltraInternet Fibra a soli 26,95 € al mese permette di navigare senza limiti con velocità fino a 1 Giga, grazie alla tecnologia FTTH (Fiber to the home), che porta la fibra direttamente dentro la casa o l'ufficio.

L'offerta, valida sia per i clienti privati sia per i clienti affari, comprende modem e attivazione gratis, servizio "chi è" gratuito e, per i clienti privati, 2 mesi di Infinity, il servizio di Streaming on Demand grazie al quale è possibile accedere gratuitamente a film in prima visione, serie TV, cartoni animati e molti altri contenuti.

A soli 3 euro in più al mese, i clienti potranno avere il servizio Tiscali UltraInternet Fibra Full, con chiamate illimitate senza scatto alla risposta e 6 mesi di Infinity.

L'offerta UltraInternet Fibra 1 Giga è acquistabile nei negozi Tiscali, online sul sito www.tiscali.it e chiamando il n. 130.

Credits:

Agency: Beulcke+Partners

Creative Director: Gianluca Barbero e Paolo Nocchi

Executive Creative Producer: Enrica de Biasi

Regia: Howard Greenhalgh

Direttore della fotografia: Simon Coull

Music Composer: Roberta Di Mario

Line Producer: Maurizio Longhi

Casting Director: Max Chianese

Fashion Stylist: Paola Tamburelli

Scenografia: Federica Sasso

Post-Production Team: Luigi della Riva

Colorist: Adriano Mestroni

Post-Production Manager: Marcello Buffa

Centro Media: Mediacom

Digital Media: Keyword

Informazioni su Tiscali

Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TIS) una delle principali società di telecomunicazioni alternative in Italia e fornisce ai suoi clienti, privati e aziende, una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità Broadband fisso e Broadband Fixed Wireless, servizi di telefonia mobile e servizi a valore aggiunto (fra cui mail, web streaming, servizi di sicurezza). Al 30 giugno 2019 Tiscali ha registrato un portafoglio clienti pari a 654,4 migliaia di unità. Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo www.tiscali.it