

Tiscali “The Greenest” grazie a 25.000 alberi piantati con SIDI

Cagliari / Lugano, 21 dicembre 2021 - **Tiscali**, smart Telco con la più estesa copertura in Fibra in Italia, e **SIDI** (Swiss Institute for Disruptive Innovation), organizzazione svizzera fondata nel 2015 che identifica, studia ed esplora opportunità e rischi legati alle innovazioni per imprese, istituzioni e pubbliche amministrazioni, annunciano di aver rinnovato e ampliato la partnership editoriale che vede le due realtà lavorare insieme già dal 2020.

All'interno della collaborazione, che verte su contenuti legati ai temi dell'innovazione a tutto tondo, Tiscali ha aderito al progetto [“The Greenest”](#), promosso da SIDI, acquistando un lotto di ben 25.000 alberi messi a dimora in Madagascar, dando così vita alla [propria foresta aziendale](#): una delle foreste aziendali più estese fra quelle finora create dalle società di tutto il mondo, che permetterà a Tiscali di rendere ancora più sostenibile la propria impronta ecologica, con una riduzione di CO2 pari a 750 tonnellate all'anno e il coinvolgimento di 875 lavoratori locali.

Le attività di piantumazione di “The Greenest” sono uno strumento semplice ma concreto per chi, come Tiscali, desidera fare la propria parte, compensando le emissioni di CO2 prodotte nel proprio agire quotidiano: un piccolo gesto di cui può beneficiare l'intero pianeta. Inoltre, le foreste sono gestite in maniera responsabile da società che SIDI ha selezionato, garantendo opportunità di lavoro eque per le popolazioni delle regioni che ospitano i nuovi alberi.

“Il progetto di “The Greenest” si sposa perfettamente con i valori di Tiscali e ci sembra un modo molto bello per aiutarci a realizzare il nostro sogno di sempre: consegnare ai nostri figli un futuro migliore”, ha dichiarato **Renato Soru, Amministratore Delegato di Tiscali**.

“La pianta, ad oggi, rappresenta ancora la tecnologia più raffinata, efficiente ed economica per il sequestro di CO2 dall'atmosfera. La piantumazione di alberi su larga scala nelle zone equatoriali, come dichiarato nell'ultima COP21, è un'attività che dev'essere implementata e portata avanti con forza, parallelamente alle altre misure previste per la lotta contro il cambiamento climatico”, ha commentato **Pietro Veragouth, Direttore del Swiss Institute for Disruptive Innovation**.

Informazioni su Tiscali

Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TIS), Smart Telco con la maggior copertura di Fibra a disposizione in Italia, fornisce ai suoi clienti - privati, aziende e PA - una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità Broadband e UltraBroadband fisso e Fixed Wireless, servizi di Telefonia Mobile e servizi a valore aggiunto (fra cui servizi di sicurezza, cloud e socialmedia). Al 30 giugno 2021 Tiscali ha registrato un portafoglio clienti pari a 648,3 migliaia di unità. Tiscali è anche uno dei principali portali italiani di notizie, con all'attivo 10 milioni di visitatori al mese. Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo www.tiscali.it

Informazioni su Swiss Institute for Disruptive Innovation

Lo **Swiss Institute for Disruptive Innovation (SIDI)**, fondato in Svizzera nel 2015, è un istituto che ha come missione quella di analizzare e individuare con il più largo anticipo le innovazioni, le tecnologie e gli agenti con il potenziale per sconvolgere, distruggere oppure creare un nuovo mercato e incidere in modo rilevante sulla società. Supporta aziende, istituzioni e pubbliche amministrazioni nella definizione di strategie volte a contrastare le minacce e cogliere le opportunità prodotte dal cambiamento. Il sito è visibile all'indirizzo www.sidi-international.org

Ufficio Stampa Tiscali

Ilenia Loi

Tel + 39 070/46011

Email: iloi@tiscali.com

Ufficio Stampa Swiss Institute for Disruptive Innovation

Paola Sonni

Tel. +39 327 0027310

Email: paola@sidi-international.org